

# 2024-2030年中国榨菜（包装榨菜）行业发展态势与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国榨菜（包装榨菜）行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418258.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国榨菜（包装榨菜）行业发展态势与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 中国榨菜行业市场运行环境解析 第一节中国宏观经济经济环境分析 一、GDP历史变动轨迹分析 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 三、中国宏观经济发展预测分析 第二节中国榨菜市场政策环境分析 一、《中华人民共和国食品卫生法》 二、《定量包装商品计量监督规定》 三、《食品安全监管信息发布暂行管理办法》 第三节中国榨菜加工工艺 一、北味酱菜加工工艺 二、南味酱菜加工工艺 第四节中国榨菜市场社会环境分析 一、中国居民消费观念 二、中国居民饮食结构 榨菜行业属于完全竞争性行业，由于进入壁垒较低，导致行业竞争激烈，行业格局较为分散。榨菜行业的竞争集中在品牌竞争、产品质量竞争和原材料竞争方面，品牌力较强、产品质量较高的企业的竞争优势更为明显，从而形成了涪陵榨菜一家独大、其他区域龙头割据局面。目前涪陵榨菜集团是全国最大的佐餐开胃菜企业，市场占有率、品牌知名度均为行业最高，xxx年涪陵榨菜销售额占包装榨菜的比例高达xxx%，第二大品牌鱼泉的市占率为xxx%，其他领先品牌的市占率则在个位数。近年受原料成本上涨、环保监管趋严等影响，行业集中度进一步提升。 第二章中国榨菜行业市场运行态势剖析 第一节中国榨菜行业发展动态分析 一、省级榨菜工程技术研发中心在涪陵成立 二、“余姚榨菜”北京推介会在京隆重举行 三、榨菜消费:进入余姚品牌榨菜新时代 四、江山单季稻后作试种冬榨菜初获成功 第二节中国榨菜行业运营状况 一、余姚榨菜产业情况 二、长三角、珠三角是中国榨菜消费的主要市场 三、送贷下乡涪陵首批榨菜加工户迎来及时雨 四、“余姚榨菜”经济成就12亿元产业规模 第三节影响酱菜/泡菜/榨菜企业的主要因素分析 一、技术因素 二、原料因素 三、渠道因素 四、品牌因素 第三章中国榨菜加工行业主要数据监测分析 第一节榨菜行业总体规模分析 一、榨菜企业数量结构分析 二、榨菜行业生产规模分析 第二节榨菜行业产销分析 一、榨菜行业产成品情况总体分析 二、榨菜行业产品销售收入总体分析 第三节榨菜行业盈利能力分析 一、榨菜行业销售利润率 二、榨菜行业成本费用售利润率 三、榨菜行业亏损面 第四节榨菜行业偿债能力分析 一、榨菜行业资产负债比率 二、榨菜行业利息保障倍数 第五节榨菜行业营运能力分析 一、榨菜行业应收帐款周转率 二、榨菜行业总资产周转率 第六节榨菜行业发展能力分析 一、榨菜行业总资产增长率 二、榨菜行业利润总额增长率 三、榨菜行业主营业务收入增长率 第四章中国榨菜市场运行走势分析 第一节中国榨菜市场运行特点分析 第二节中国榨菜市场运行动态分析 一、榨菜质量专项整

治工作新进展 二、桐乡榨菜靠品牌增值 三、榨菜消费:进入余姚品牌榨菜新时代 第三节 中国榨菜市场深度剖析分析 一、榨菜市场供给情况 二、榨菜市场需求消费情况分析 三、影响榨菜市场供需的因素分析 第五章 中国榨菜进出口数据监测 第一节 中国榨菜进出口数据统计情况(20149040) 一、中国榨菜进口数据分析 二、中国榨菜出口数据分析 三、中国榨菜进出口平均单价分析 四、中国榨菜进出口国家及地区分析 第二节 中国咸蕨菜进出口数据统计情况(20149050) 一、中国咸蕨菜进口数据分析 二、中国咸蕨菜出口数据分析 三、中国咸蕨菜进出口平均单价分析 四、中国咸蕨菜进出口国家及地区分析 第三节 中国咸芥头进出口数据统计情况(20149060) 一、中国咸芥头进口数据分析 二、中国咸芥头出口数据分析 三、中国咸芥头进出口平均单价分析 四、中国咸芥头进出口国家及地区分析 第六章 中国榨菜市场竞争格局透析 第一节 中国榨菜市场竞争动态分析 一、中国泡菜大举攻掠韩国市场 二、榨菜生产企业竞争异常激烈 三、陵培区早市鲜榨菜销售夺加回主动权 四、“海宁系”榨菜称雄上海滩 第二节 中国榨菜市场竞争力体现 一、品牌竞争分析 二、价格竞争分析 三、营销方式竞争 第三节 中国榨菜产业集中度分析 一、市场集中度分析 二、区域集中度分析 第四节 2018-2024年中国榨菜行业竞争趋势分析 第七章 中国榨菜产业基地研究分析 第一节 四川涪陵 一、产业地位分析 二、产业现状分析 三、上游资源分析 四、品牌竞争力分析 第二节 浙江余姚 一、产业地位分析 二、产业现状分析 三、上游资源分析 四、品牌竞争力分析 第八章 中国榨菜行业并购重组机会分析 第一节 中国榨菜行业并购分析 一、榨菜行业并购重组必然性 二、榨菜行业并购重组思路 第二节 中国榨菜行业兼并重组机会 一、外资兼并重组 二、地区兼并重组 三、上下游兼并重组 第九章 中国榨菜并购重组重点企业运行分析 第一节 北京六必居食品有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第二节 河北保定槐茂有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第三节 重庆市涪陵榨菜(集团)有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第四节 重庆市万州鱼泉榨菜(集团)有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第五节 重庆市涪陵辣妹子集团有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第六节 余姚市国泰实业有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第七节 宁波铜钱桥食品菜业有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力

分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第八节 福建省红太阳精品有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第九节 平阳县东阿镇酱菜厂 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第十节 沈阳市三盛园酱菜厂 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第十章 榨菜分析地区销售状况分析 第一节 华北地区 一、北京 二、山西 三、天津 四、内蒙古 第二节 华南地区 一、海南 二、广西 三、广东 第三节 华中地区 一、湖南 二、湖北 三、河南 第四节 华东地区 一、上海 二、江苏 三、浙江 四、安徽 五、福建 六、山东 第五节 西北地区 一、陕西 二、甘肃 三、新疆 四、青海 第六节 东北地区 一、黑龙江 二、吉林 三、辽宁 第七节 西南地区 一、贵州 二、四川 三、云南 四、重庆 五、西藏

第十一章 中国榨菜产业前景展望与趋势预测 第一节 中国榨菜产业前景预测 一、榨菜原料供应情况预测 二、榨菜市场供需预测分析 三、榨菜进出口贸易预测分析 第二节 中国榨菜产业投资战略研究 一、中国榨菜区域投资潜力分析 二、中国榨菜与产业链相关的投资机会分析 三、中国榨菜投资风险预警 四、投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418258.html>